

Ser um empreendedor é executar os sonhos, mesmo que haja riscos. É enfrentar os problemas, mesmo não tendo forças. É caminhar por lugares desconhecidos, mesmo sem bússola. É tomar atitudes que ninguém tomou. É ter consciência de que quem vence sem obstáculos triunfa sem glória. É não esperar uma herança, mas construir uma história...
Quantos projetos você deixou para trás?
Quantas vezes seus temores bloquearam seus sonhos?
Ser um empreendedor não é esperar a felicidade acontecer, mas conquistá-la.

Augusto Cury

Realização:

Programa de Desenvolvimento de Turismo do Destino Caminhos do Sertão – 2013 a 2015
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE – Bahia
Secretaria de Turismo do Estado da Bahia
Consultores Técnicos DAVENTURA
Secretaria de Cultura e turismo de Santa Brígida-BA
Prefeitura Municipal de Santa Brígida - BA



PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA BRÍGIDA
ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO
www.santabrigida.ba.gov.br

Programa de Capacitação
Empresarial Desenvolvimento do
Turismo do Destino Caminhos
do Sertão

 **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**
GESTÃO FINANCEIRA
GESTÃO DE PESSOAS E EQUIPE

Santa Brígida/2013

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	
Família	Curso.
Modalidade	Presencial
Área (s) de conhecimento (s)/Produto	Planejamento estratégico.
Objetivo	Capacitar o empresário para realizar o planejamento estratégico de sua microempresa com vistas ao alcance de resultados satisfatórios de acordo com suas expectativas e metas.
Público Alvo	Empresários de Microempresa.
Nº de participantes	De 15 a 20 empresas, com até 02 participantes por empresa.
Conteúdo programático	Encontro 1: Reflexão sobre Planejamento: Os primeiros passos; Encontro 2: Missão, Visão e Valores; Encontro 3:- Contornos da Empresa e Análise Ambiental; Encontro 4 : <i>Balanced Scorecard</i> e Indicadores.
Quantidade de horas	20 horas
Quantidade de encontros	5
Horas de consultoria	2h por empresa
Data	15 a 19/04/2013
Profissional	Rafael

GESTÃO FINANCEIRA	
Família	Curso.
Modalidade	Presencial
Área (s) de conhecimento (s)/Produto	Finanças.
Objetivo	Estimular a mudança de comportamento, bem como demonstrar a importância da gestão financeira, apresentando aos participantes instrumentos e informações que lhes permitirão administrar o caixa, projetar o fluxo de caixa, refletir sobre a formação do preço de venda, entender o demonstrativo de resultados e analisar os resultados de seu empreendimento.
Público Alvo	Empresários de Microempresa.
Nº de participantes	De 15 a 20 empresas, com até 02 participantes por empresa.
Conteúdo programático	Encontro 1: Planejamento financeiro; Encontro 2: Fluxo de Caixa; Encontro 3: Preço de Venda; Encontro 4: Demonstrativo de resultados; Encontro 5: Análise de resultados
Quantidade de Horas	20 horas
Quantidade de encontros	5
Horas de consultoria	2h por empresa
Data	20 a 24/05/2013
Profissional	Ronaldo

GESTÃO DE PESSOAS E EQUIPE	
Família	Curso.
Modalidade	Presencial
Área (s) de conhecimento (s)/Produto	Gestão de Pessoas
Objetivo	Capacitar o empresário para o exercício da gestão de pessoas. O primeiro passo é permitir que o empresário aproprie-se dos conhecimentos que permitirá criar condições e potencializar a capacidade empresarial de atrair, desenvolver e manter talentos.
Público Alvo	Empresários de Microempresa.
Nº de participantes	De 15 a 20 empresas, com até 02 participantes por empresa.
Conteúdo programático	Encontro 1 – O sistema de gestão de pessoas Encontro 2 – Sistemas de remuneração e provisão de pessoas Encontro 3 – Seleção, desempenho e retenção de pessoas Encontro 4 – O trabalho em equipe e a percepção humana Encontro 5 – A comunicação interpessoal e os conflitos em uma equipe Encontro 6 – O empresário como um <i>coach</i> da equipe
Quantidade de horas	20 horas
Quantidade de encontros	5
Horas de consultoria	2h por empresa
Data	__ a __ /08/2013(a definir)
Profissional	A definir

